

Séminaire organisé par  
Manuel Charpy (CNRS)  
Noémie Étienne (Université de Berne)

## Informations

Séminaire en 6 séances le mardi de 14 h à 17 h.  
Institut National d'histoire de l'Art, 2 rue Vivienne, 75002 Paris – Salle Tania  
Hendricks.  
Sauf le mardi 21 janvier 2020, séance de 13h à 17h en salle P-J Mariette.

Couverture : Tombe dans la région du Tanganyika, Congo Belge, années 1930. © Manuel Charpy / DR.



## USAGES (HISTORIENS) DES OBJETS

Séminaire automne 2019-hiver 2020

1<sup>er</sup> octobre 2019-21 janvier 2020

**IN VISU** USR 3103 | CNRS | INHA  
L'information visuelle et textuelle en histoire de l'art :  
nouveaux terrains, corpus, outils

**FN SNF**

SCHWEIZERISCHER NATIONALFONDS  
ZUR FÖRDERUNG DER WISSENSCHAFTLICHEN FÖRSCHUNG

**u<sup>b</sup>**

UNIVERSITÄT  
BERN

## USAGES (HISTORIENS) DES OBJETS

Séminaire automne 2019-hiver 2020

1<sup>er</sup> octobre 2019-21 janvier 2020

Ce séminaire de recherche entend explorer l'usage des objets en histoire et en histoire de l'art, que ce soit comme sujets d'études ou témoins. Sans hiérarchie préalable de qualité ou de nature, il s'agit d'interroger les statuts et les usages des objets dans le temps. Ainsi, nous questionnons la capacité des sciences historiques à mener une histoire comparée et internationale qui adresse la singularité des objets tout au long de leur existence, en saisissant aussi leur transformation (emploi, traduction, restauration, conservation, exposition, etc.). En nous appuyant sur des études de cas, que ce soit en histoire, histoire de l'art, sociologie, anthropologie, archéologie..., nous embrassons des objets extraordinaires (objets miraculeux et magiques, œuvres d'art, objets anciens) comme des objets communs (objets du quotidien, utiles, populaires). Il conviendra d'interroger les catégories qui permettent de saisir et penser les choses – marchandises ou œuvres, objets anciens, d'occasion ou neufs, authentiques ou faux, abandonnés ou transmis, protecteurs ou médicaux. Au final, ce séminaire propose de réfléchir aux manières de mobiliser, de décrire et d'écrire les objets dans les sciences humaines et sociales.

### Mardi 1<sup>er</sup> octobre

#### Le temps des objets

**Finbarr Barry Flood (New York University)**

Économies de la copie et énigmes de la chronologie : le problème des bols magico-médicinaux islamiques « médiévaux ».

**Mercedes Volait (CNRS-InVisu)**

Icônes et circuits de la haute-curiosité de provenance moyen-orientale en transit à Paris de 1865 à 1869.

### Mardi 15 octobre

#### Quête d'objets

**Judith Lyon-Caen (EHESS, GRIHL)**

Un rêve dans une vitrine : peut-on enquêter sur un objet de fiction ?

**Marie Voignier (Artiste)**

Poursuites d'objets (Chine-Afrique).

### Mardi 5 novembre

#### Objets ressources

**Niko Vicario (Amherst College)**

Masks of Extraction: Objects between Mexico and the United States, circa 1940.

**Samir Boumedienne (CNRS, IHRIM)**

La mise en boîte du monde. Caisses, caissons et caissettes dans les explorations de l'époque moderne.

### Mardi 26 novembre

#### Pouvoirs d'objets

**Gil Bartholeyns (Université de Lille, IRHIS)**

Avec et contre la croyance : enquête sur une statuette « miraculeuse » en Belgique (2014-2019).

**Claire Bosc-Thiesse (CNRS-INHA)**

Objets de pouvoir : dispositifs matériels, dispositifs visuels, dispositifs textuels. Le cas des icônes de salut éthiopiennes.

### Mardi 10 décembre

#### Objets consommés

**Pierre Lemonnier (Université Aix-Marseille Université, CREDO)**

La matérialité des rites d'initiation masculine des Anga de Nouvelle-Guinée : objets, gestes et actions mécaniques loin, très loin du symbolisme.

**Aude Fanlo et Marie-Charlotte Calafat (MUCEM)**

Objets folkloriques ou objets populaires ?

### Mardi 21 janvier

#### Les objets en récit

**Marta Caraion (Université de Lausanne, Faculté des Lettres)**

Comment la littérature pense les objets.

**Bulle Tuil-Leonetti (CNRS, InVisu)**

Un amateurisme éclairé ? Décrire pour vendre les objets d'art de l'Islam dans les catalogues de vente (xix<sup>e</sup>-xx<sup>e</sup> siècle).